



КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ УЛИЧНОГО КИНО 2018

Фестиваль уличного кино – ежегодный зрительский смотр короткометражного кино, проводимый на открытых площадках мира с 2014 года. Фестиваль позиционируется в качестве нового кинофестивального формата, основывающегося на большом количестве локаций по всему миру, принципиальном проведении всех мероприятий под открытым небом и активном участии публики в отборе фильма-победителя.

Фестиваль наследует традиции средневекового площадного театра и отличается подчеркнуто народным отбором фильмов и определением победителя. К 2016 году проект поддержали Эмир Кустурица, Никита Михалков, Павел Лунгин, Владимир Познер, культурные и общественные деятели по всему миру. В настоящий момент в фестивальных мероприятиях участвовало более 300 городов и территорий по всему миру, включая 62 субъекта РФ.

Каждый день в новом городе проходит культурная программа, включающая музыкальные мероприятия, ярмарки, флешмобы, лекции под открытым небом, театрализованные акции, танцевальные и огненные шоу. К вечеру на открытой площадке начинается конкурсный смотр лучших короткометражных лент, снятых российскими режиссерами за последний год. Аудитория голосует за понравившиеся работы светом фонариков и телефонов. По итогам голосования определяется фильм-победитель.

Фестивальные показы традиционно привлекают большое внимание зрителей и прессы, становятся ярким и запоминающимся городским событием, радующим тысячи горожан возможностью включиться в масштабное международное событие, внести личный вклад в отбор фаворита и приятно провести летние выходные на открытом воздухе.

Город имеет возможность участвовать в фестивале в 1 из 3 форматов:

1. ГОРОД-УЧАСТНИК (без права голоса)

- Организаторы в городе проводят внеконкурсный показ с аудиторией менее 300 зрителей. Зрители не имеют права голосовать за лучший фильм. Это сделано для более справедливого отбора работ (город с 50 зрителями не имеет тот же голос, что и город с 500 зрителями).
- Дирекция фестиваля предоставляет городу программу и право на некоммерческий показ работ.

2. ГОРОД-УЧАСТНИК (с правом голоса)

- Организаторы в городе проводят конкурсный показ с аудиторией более 300 зрителей, принимающих участие в голосовании, а также дополнительную культурную программу (лекция, ярмарка, музыкальное мероприятие или др.). Возможен показ контента от федеральных партнеров фестиваля. Предпочтительно проведение показа в рамках крупных городских событий (День города, День молодежи, День России), масштабных национальных праздников.
- По окончании показа проводится замер голосов. Результаты голосования и фотографии с мероприятия передаются дирекции фестиваля.
- Организаторы в городе занимаются освещением фестивальных мероприятий в городских и/или региональных СМИ (анонсы и релизы о проведении) с упоминанием федеральных партнеров проекта.
- Организаторы в городе оказывают содействие в проведении показа юбилейной подборки лучших фестивальных лент за 5 лет на закрытых площадках города.



- Дирекция фестиваля предоставляет городу программу и право на некоммерческий показ работ, видеообращения звезд российского кино и шоу-бизнеса, позиционирует город в качества участника фестиваля-2018 во всех презентационных материалах и на официальном сайте проекта, передает предоставляемые городом фотографии с фестивальных мероприятий информационным партнерам проекта в России и мире.

3. ГОРОД-ФЛАГМАН

- Организаторы в городе проводят фестивальные мероприятия с аудиторией не менее 10 000 участников. Возможен показ контента от федеральных партнеров фестиваля. Предпочтительно проведение показа ВНЕ программы крупных городских мероприятий, в качестве отдельного события.
- По окончании показа проводится замер голосов.
- Организаторы в городе занимаются освещением фестивальных мероприятий в городских и/или региональных СМИ (анонсы и релизы о проведении, пресс-конференция) с упоминанием федеральных партнеров проекта.
- Организаторы в городе проводят дополнительную культурную программу (лекции, ярмарки, музыка и пр.), оказывают содействие в организации показа юбилейной подборки лучших фестивальных лент за 5 лет на закрытых площадках города.
- Организаторы в городе привлекают к участию в фестивальных мероприятиях главу города или субъекта (лично или в формате видеообращения).
- Дирекция фестиваля увязывает мировой тур с датами проведения фестивальных мероприятий в городе и отправляет туда делегацию. Совместно с дирекцией фестиваля в город приезжает команда фотографов и видеооператоров, представители федеральных СМИ и (при совпадении дат) известные деятели российского кино (при невозможности организовать приезд дирекцией фестиваля проводится телемост или записывается личное видеообращение известной персоны к жителям).
- Дирекция фестиваля позиционирует город в качества официального флагмана фестиваля-2018 (наравне с Парижем, Пекином и Лондоном) во всех презентационных материалах и на официальном сайте проекта, размещает предоставляемые городом фотографии с фестивальных мероприятий в федеральных СМИ. Фестивальные мероприятия в городе включаются в документальный фильм о фестивале, демонстрируемый в интернете и на открытых площадках мира.
- Итоговый список городов-флагманов формируется дирекцией фестиваля в сентябре 2017 года.

**МИНИМАЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

№	Технический райдер	Количество единиц
1.	Звуковое оборудование	
1.1.	Активная акустическая система	1 шт.
1.2.	Цифровой микшер	1 шт.
1.3.	Микрофон	2 шт.
1.4.	Комплект электрической коммутации	1 шт.
1.5.	Кабельные трапы	1 шт.
2.	Проекционное оборудование	
2.1.	Видеопроектор (при отсутствии светодиодного экрана)	1 шт.
2.2.	Проекторная/пультовая	По согласованию
3.	Световое оборудование	
3.1.	Прожекторы	По согласованию
4.	Экран (полотно) (либо светодиодный экран)	1 шт.
5.	Предоставление площадки	По согласованию
6.	Обеспечение площадки электричеством	По согласованию
7.	Обеспечение сидячих мест (в зависимости от типа площадки)	По согласованию
8.	Организация безопасности на площадке	По согласованию
9.	Анонсирование и информационная поддержка мероприятия	По согласованию



ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

СЦЕНАРИЙ «ПЛОЩАДЬ»

На центральной площади города собирается экран (светодиодная конструкция или баннер, натянутый на люверсах) и звуковая аппаратура, неподалеку при необходимости ставится проекторная. В течение дня со сцены для горожан выступают музыкальные коллективы, вечером показывается кино.

Фестиваль на площади – яркий информационный повод, который не может обойти ни одно местное СМИ, возможность собрать очень большое количество зрителей. С другой стороны, городская площадь зачастую не приспособлена под сидение (брусчатка, асфальт, бетон), а воспринимать полтора-два часа фильмов стоя публике не всегда удается. Во многих городах эта проблема решается разбавлением фильмов музыкальными вставками и иными активностями, либо установкой стульев или трибун.



Уличное кино во Владивостоке, Россия



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

Россия, Москва, Малый Конюшковский переулок, дом 2

Телефон: +7 (901) 757 0883, email: info@wsffest.com



Уличное кино в Дрездене, Германия



Уличное кино в Вене, Австрия



СЦЕНАРИЙ «ПАРК ИЛИ ПЛЯЖ»

На большой поляне в парковой зоне города или на одной из набережных ставится экран и вся необходимая аппаратура, в течение дня проходит культурная программа, к вечеру начинается кино. Люди приходят с пледами и подушками. Их также можно сдавать в аренду на самой площадке вместе с бутербродами и напитками.

Фестиваль на лужайке – самый атмосферный и запоминающийся вариант. Плед, горячий чай, хорошее кино и звездное небо под головой. Также менее хлопотный вариант с точки зрения организации. С другой стороны, на подобный формат сложнее собрать очень большое количество людей, без чего невозможна хорошая картинка.



Уличное кино в Майами, США



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

Россия, Москва, Малый Конюшковский переулок, дом 2

Телефон: +7 (901) 757 0883, email: info@wsffest.com



Уличное кино в Казани, Россия



Уличное кино в Париже, Франция

СЦЕНАРИЙ «НЕОБЫЧНОЕ МЕСТО»

Зачастую города-участники стремятся переплунуть друг друга в самобытности, оригинальности проведения и выбирают необычные площадки. Такой площадкой может быть склон с удивительным видом на город или море, старый амфитеатр, берег реки с экраном на плавучих понтонах, крыша высотного здания и т.д.

Фестиваль в необычном месте – это всегда отличный информационный повод, способный быть интересным не только в городе проведения, но и по всему миру. Оригинальный формат культурного события, привлекающий большое количество молодых людей.

С другой стороны, в труднодоступном и не обхожденном месте очень сложно собрать многочисленную аудиторию, в силу чего иногда в городе с перерывом в день проходит два показа. Один – конкурсной фестивальной программы этого года – на центральной площади или в парке для большого числа зрителей. Второй – лучших фестивальных лент прошлых лет – на камерной и необычной площадке для прессы и приглашенных гостей



Уличное кино в Крыму, Россия



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

Россия, Москва, Малый Конюшковский переулок, дом 2

Телефон: +7 (901) 757 0883, email: info@wsffest.com



Уличное кино в Пуле, Хорватия



Уличное кино в Сиднее, Австралия

Руководитель дирекции
Генеральный продюсер
Международного Фестиваля уличного кино,
Александр Щеряков, +7 901 757 0883
1@WSFfest.com

Центр по работе с партнерами
Продюсер Фестиваля
Голиков Дмитрий +7 903 112 5297
Golikov@WSFfest.com