



Положение о проведении районного конкурса на лучший плакат социальной рекламы «Готов к Труду и Обороне»

1. Общие положения

Настоящее положение регламентирует порядок проведения районного конкурса на лучший плакат о социальной рекламе «ГТО» для жителей Катайского района.

2. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса: популяризация Всероссийского спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» среди представителей разных поколений, населения Катайского района.

Основными задачами конкурса являются:

- повышение интереса и потребность к систематическим занятием физической культурой и спортом у населения района;
- пропаганда различных форм спортивно- двигательной активности;
- содействие развитию творческих способностей участников конкурса и формирование художественного образа о здоровом, спортивном стиле жизни;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация физической культуры, спорта, содержательного досуга.

3. Учредители и организаторы конкурса

Учредитель конкурса – Администрация Катайского района, Отдел культуры и Комитет по физической культуре и спорту Администрации Катайского района, редакция районной газеты «Знамя».

4.Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничения возраста и рода занятий.

Итоги конкурса будут проводиться среди 3 возрастных групп:

- 1 группа «Дети» 7-15 лет,
- 2 группа «Молодежь» 16-30 лет,
- 3 группа «Взрослые» 31 год и старше.

5. Условия проведения конкурса

Конкурс проводится с 15 ноября – 15 декабря 2017 года. Для участия в конкурсе необходимо в указанные сроки направить конкурсные работы и сопроводительную заявку (приложение №1) в Оргкомитет по адресу г. Катайск ул. 30 лет Победы, дом 4.

Конкурсные материалы, поступившие после 15 декабря, не рассматриваются. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

Справки по телефону 8(35251)3-01-34 Методический кабинет «Поиск» , Грехова Инна Павловна

Требования к работам:

Плакат может быть выполнен автором или коллективом авторов в формате А 3 в любой технике. Конкурсные работы нельзя сгибать и сворачивать. К работе должна быть обязательно приложена сопроводительная заявка. Работа должна сопровождаться текстом –лозунга или иным авторским текстом.

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7. Подведение итогов конкурса

Участников конкурса оценивает Оргкомитет и жюри.

Награждение:

- победители определяются в каждой группе и награждаются дипломами, 1,2,3 степени и памятным подарками.
- о дате и месте награждения победителей будет сообщено дополнительно.
- лучшая работа будет использована для изготовления городского баннера.

8. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса (награждение) проводится за счет учредителей.

Заявка
на участие в конкурсе плакатов социальной рекламы
«ГТО»

Возрастная
группа _____

Название плаката (заполнить обязательно) _____

ФИО автора (коллектива авторов) _____

Дата рождения _____

Место
проживания _____

Телефон _____

Адрес электронной почты _____

Наименование организации /учреждения (при участии от организации /
учреждения) _____

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

даю свое согласие организаторам конкурса на использование переданной на
конкурс работы в некоммерческих целях.

Подпись _____ Дата _____