











САМЫЙ МАССОВЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ В МИРЕ

Летом 2018 года в 1000 городах состоится ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО — ежегодный зрительский смотр короткометражного кино, проводимый на уличных площадках мира с 2014 года.

В рамках фестиваля лучшие фильмы молодых российских режиссеров будут показаны на набережных, площадях и крышах домов по всей планете. Фестивальный тур будет сопровождаться массовыми акциями, культурными и образовательными мероприятиями для более чем 1 миллиона зрителей.



• ИСТОРИЯ

2014

В 2014 году мы решили создать понастоящему народный кинофестиваль. Ни одной закрытой площадки, никаких билетов и статусного жюри. «Публика решает!» — сказали мы и проехали 15 российских городов с массовыми уличными показами. Победителя фестиваля зрители определяли светом фонариков.

2015

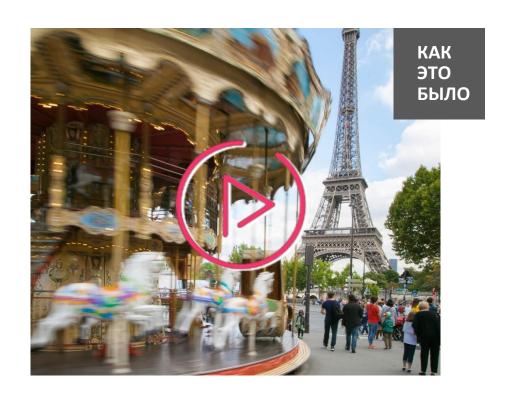
В 2015 году мы повторили свой успех, проехав 47 городов от Владивостока до Лиссабона. В фестивале приняли участие более 200 тысяч человек из 12 стран. Проект был высоко оценен Генеральным секретарем ООН Пан Ги Муном и побил мировой рекорд как самый протяженный фестиваль-путешествие.



• ИСТОРИЯ

В 2016 и 2017 годах в Фестивале уличного кино приняли участие более 300 городов, около пяти тысяч режиссеров и организаторов-добровольцев.

Кусочки металла для фестивальной статуэтки собирались по всему миру. В числе прочих, их передавали общественные и культурные деятели, российские полярники и главы городов.





• ПРО ФЕСТИВАЛЬ ГОВОРЯТ



Фестиваль уличного кино хорош прежде всего тем, что дает иное представление о России за рубежом. (...) При грамотной организации проект может принести огромную пользу для всей страны.

Интервью для ИА «Regnum»



Эксперты редко бывают единодушны, редко соглашаются друг с другом, а еще реже со зрителем, поэтому хорошо, что авторское кино получит реакцию, которую оно всегда по-настоящему ищет, — реакцию зрителя. (...) По сложившейся советской традиции хочу выпить за развитие фестиваля и пожелать организаторам удачи.

Интервью для журнала «Русский репортёр»



Чем хорош фестиваль, дающий возможность толпе судить кинематографистов, так это тем, что, сняв фигню, ты будешь освистан. Толпа очень честна к автору, она всегда называет вещи своими именами. Так что оценка многочисленной публики — это всегда самый лучший приз. А главный эксперт — это зритель.

Интервью для сайта «Russia Today»

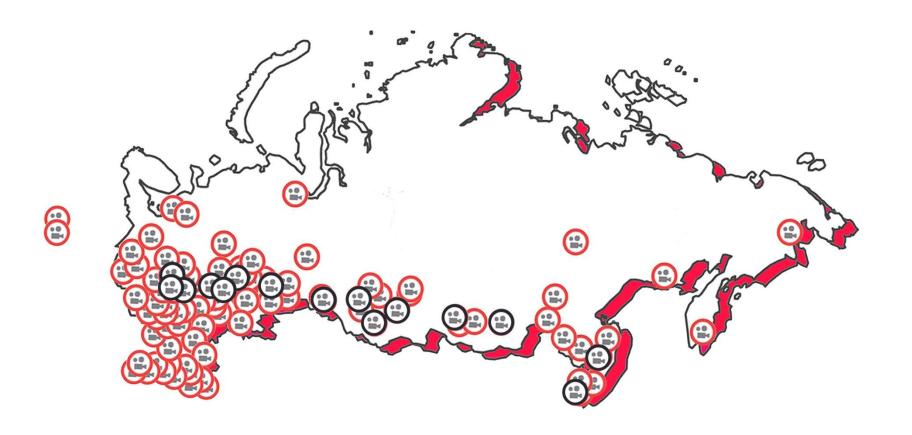
• ГЕОГРАФИЯ

За 4 года география Фестиваля уличного кино выросла в 20 раз. Мероприятия фестивального тура 2018 пройдут более чем в 1000 городах и населенных пунктах России и 60 городах зарубежья.





В настоящий момент постоянные представительства фестиваля существуют в 70 городах России. Их работа ведется при событийных активном участии местных городов, директоров менеджеров, глав телеканалов, руководителей общественных организаций и предпринимателей.



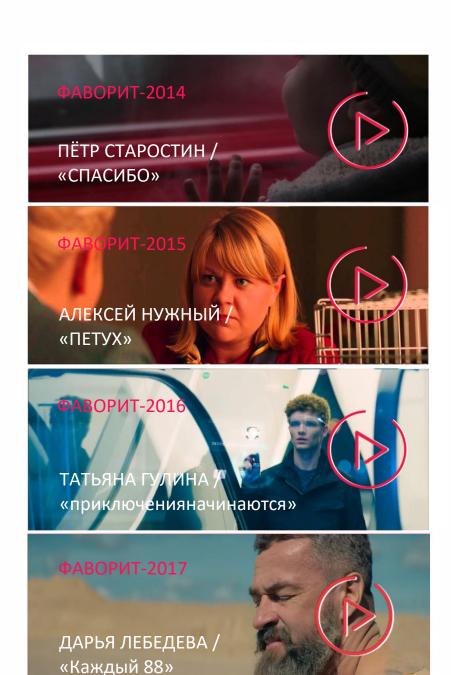
• ПРОГРАММА

Программа фестиваля отбирается в течение года при участии экспертов ведущих российских киноакадемий. Ежегодно в отборе принимают участие более 700 короткометражных фильмов.

Победитель фестиваля определяется публикой. Каждое лето сотни тысяч зрителей собираются на фестивальных площадках по всей стране, отсматривают программу и голосуют за понравившиеся работы фонариками и телефонами. Специальные приборы замеряют уровень света и фиксируют по-настоящему народного фаворита.

Статуэтка победителя отливается из металла, вручаемого организаторам зрителями по всей стране. В числе прочих, кусочки металла приносят главы городов, общественные и культурные деятели.

Фестиваль уличного кино — наиболее эффективный в стране лифт для молодых кинематографистов. Их работы в считанные дни становятся предметом обсуждения сотнями тысяч зрителей.



• ПРОГРАММА

Фестиваль уличного кино — не совсем кинофестиваль. Это еще и огромное число активностей под открытым небом, масштабный и безумно атмосферный городской праздник, участниками которого становятся сотни тысяч горожан. В фестивале-2018 планируется более 1000 мероприятий, не связанных с кино.

Фестиваль на протяжении 4 лет становится катализатором диалога между различными городскими сообществами, бизнес-средой и властью. Результатом фестиваля для городовучастников становится появление новых проектов, включая строительство новых общественных пространств, преображение городской среды.



• КАК ЭТО БЫЛО

ВЛАДИВОСТОК

/ Центральная площадь // 25 000 зрителей /// При участии мэра

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

/ Петропавловская крепость // 7 000 зрителей /// Масштабная музыкальная и гастрономическая программы



МОСКВА

/ Музей-заповедник
«Царицыно»
// 9 000 зрителей
/// Световое шоу и
музыкальная программа с
участниками шоу-проекта
«Голос. Дети»

КАЗАНЬ

/ Площадка напротив Казанского Кремля // 4 000 зрителей

БАРНАУЛ

/ Центральный парк
// 3 000 зрителей
/// При участии губернатора



ИРКУТСК

/ Площадь Александра III
// 5 000 зрителей
/// Северные олени, уличные лектории,
эксперименты с электричеством и
жидким азотом, музыкальная,
танцевальная и гастрономическая
программы, байкерское шоу

ФЕОДОСИЯ

/ Набережная Береговое
// 1 000 зрителей
/// При участии мэра города
//// Шоу русалок, танцевальная и
образовательная программы, а также
первый в России кинопоказ на воде



• ОРГКОМИТЕТ

В оргкомитет и попечительский совет проекта входят известные деятели кино-телеиндустрии, медиаменеджеры, общественные и культурные деятели России. Среди них:



Генеральный директор телекомпании «Амедиа» (2006-2007), генеральный директор АО «ТНТ-Телесеть» (2014-2016), вице-президент «Академии российского телевидения» (с 2007), член Европейской киноакадемии, управляющий партнёр фестиваля



Президент кинокомпании «Амедиа» (2002-2016), президент «Академии российского телевидения» (с 2013), сопредседатель Правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения (с 2013)



Вице-президент по церемониям Олимпийских игр 2014 (2009-2014), член Совета Директоров, совладелец кинокомпании «ГЛАВКИНО» (с 2008 по 2017), креативный продюсер Всемирного Фестиваля молодежи и студентов (с 2016)



Руководитель Федерального агентства по туризму РФ

• ПРОДВИЖЕНИЕ

Фестиваль уличного кино освещался практически во всех крупных СМИ России, включая «1 канал», «Россия-1», «Общественное телевидение России», «ТАСС», «Russia Today», «РИА Новости», «Lenta.Ru», «Regnum», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты» и еще более 100 федеральных и региональных изданий, телеканалов и радиостанций по всей стране.

В настоящий момент видеообращения в поддержку проекта записывают Эмир Кустурица, Никита Михалков, Елизавета Боярская, Евгений Миронов, Сергей Гармаш, Тигран Кеосаян, Гоша Куценко, Квартет И, Александр Незлобин, Марина Кравец, Антон Беляев, Пелагея, звезды кино и шоу-бизнеса, а также главы российских регионов.

































• ПРОДВИЖЕНИЕ

С 2014 по 2017 год фестиваль стал резидентом сторонних площадок, в числе которых Московский урбанистический форум, Восточный экономический форум, музыкальный фестиваль CUBANA (Рига), The Global Ethics Forum (Женева) и пр.

Анонсирующие мероприятия, включая выставки, пресс-конференции и массовые акции под открытым небом состоялись в Нью-Йорке, Пекине, Берлине и еще 12 городах по всему миру при поддержке и участии Правительства России, Общественной палаты, Агентства стратегических инициатив и Организации Объединенных Наций.



фестиваль уличног — 4 млн ответов

× ≒ ⊦

Найти

фестиваль уличного кино

фестиваль уличного кино екатеринбург

фестиваль уличного кино уфа 22 июля

фестиваль уличного кино 2016 список городов

фестиваль уличного кино иркутск

W Международный фестиваль уличного кино — Википедия ru.wikipedia.org > Международный фестиваль уличного кино ▼

Фестиваль уличного кино — ежегодный зрительский смотр короткометражного кино, проводимый на открытых площадках России и мира с 2014 года.

В 2018 ГОДУ ФЕСТИВАЛЮ ИСПОЛНИТСЯ 5 ЛЕТ

В течение лета в 1000 городах мира пройдет более 1500 мероприятий, включая музыкальные и театрализованные шоу, образовательные и благотворительные мероприятия, массовые акции под открытым небом. В торжественном закрытии юбилейного тура примут участие звезды кино, главы территорий-участниц, представители Правительства России.

Мы искренне стремимся сделать фестивальный киномарафон по-настоящему всеохватной акцией, в рамках которой каждый житель страны сможет посмотреть и оценить лучшие фильмы молодых российских кинематографистов.

Фестивальные показы традиционно привлекают большое внимание зрителей и прессы, становятся ярким и запоминающимся городским событием, радующим тысячи горожан возможностью включиться в масштабное международное событие, внести личный вклад в отбор фаворита и приятно провести летние выходные на открытом воздухе.

KOHTAKT C OPFROMUTETOM

ГОЛИКОВ ДМИТРИЙ golikov@wsffest.com // +7 903 112-52-97















